## Raport z audytu dostępności strony internetowej Rady Dzielnicy 13 Podgórze



## Wstęp

Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z  dnia 4 kwietnia 2019 r. nakłada na wszystkie podmioty publiczne obowiązek zapewnienia dostępności cyfrowej.

Celem audytu jest wskazanie co można i należy zrobić, aby zwiększyć dostępność strony internetowej, aby była dostępna dla jak największej liczby osób także osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych.

W raporcie wzięto też po uwagę inne informacje związane z dostępnością, które zgodnie z prawem, dobrymi praktykami powinny znaleźć się na stronie internetowej podmiotu publicznego.

Wyniki audytu badanych stron zostały uwzględnione w Deklaracji Dostępności.

## Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

Podstawowym dokumentem mówiącym o dostępności stron internetowych jest Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20230000511

Ilekroć w dokumencie mowa jest o Ustawie autor ma na myśli wyżej wymieniona Ustawę. Tytuły innych Ustaw cytowane są w całości.

W cytatach aktów prawnych dla prostszego przekazu pominięto nieistotne w danym momencie fragmenty oznaczając je nawiasami kwadratowymi np.

*Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych* ***[…]*** *podmiotów publicznych*

zamiast pełnej nazwy

*Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych*

## Wytyczne dla dostępności treści internetowych

Załącznikiem do Ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych […] są Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych jest to fragment dokumentu Web Content Accessibility Guidelines wersja 2.1 (w skrócie WCAG 2.1) opracowanego przez World Wide Web Consortium z wymaganiami poziomu sukcesu A i AA.

Pełna wersja dokumentu Web Content Accessibility Guidelines w języku polskim - <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/>

Pod uwagę wzięto też najnowszą wersję wytycznych WCAG 2.2 w języku angielskim - <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

## Akty prawne i dokumenty

Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20190000848>

Ustawa z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami - <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20190001696>

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 w języku polskim - <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/>

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2 w języku angielskim - <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

Jak spełnić WCAG (Krótki przewodnik) - <https://wcag.lepszyweb.pl/>

Warunki techniczne publikacji oraz struktura dokumentu elektronicznego Deklaracji Dostępności <https://mc.bip.gov.pl/articles/view/249501>

## Dane badanej strony internetowej

Tytuł strony: Dzielnica XIII Podgórze

Język strony: polski

Właściciel: Rada Dzielnicy XIII Podgórze

Adres: Rynek Podgórski 1, 30-533 Kraków

Kontakt: Rada Dzielnicy XIII Podgórze

Adres e-mail: rada@dzielnica13.krakow.pl

Telefon: 12 656 62 25

Audyt przeprowadzono w okresie 23-27 czerwca 2025.

## Lista badanych stron i podstron

Strona Rady Dzielnicy XIII Podgórze posiada wiele podstron, do badania wybrano strony charakterystyczne dla portalu posiadające specyficzne funkcje lub zawartość.

| **Funkcja stron /podstrony** | **Adres strony** |
| --- | --- |
| Pierwsza strona | https://www.dzielnica13.krakow.pl/ |
| Strona z danymi kontaktowymi | https://www.dzielnica13.krakow.pl/kontakt/ |
| Deklaracja Dostępności | https://www.dzielnica13.krakow.pl/deklaracja-dostepnosci/ |
| Aktualności | https://www.dzielnica13.krakow.pl/wszystkie-aktualnosci/ |
| Artykuły aktualności | 10 wybranych losowo stron |
| Wyniki wyszukiwania | https://www.dzielnica13.krakow.pl/?s=dzielnica |
| Mapa strony | https://www.dzielnica13.krakow.pl/mapa/ |
| Inne strony | losowo wybrane |

## Metody badania

Badanie strony Rady Dzielnicy XIII Podgórze przeprowadzono w 3 etapach:

1. badanie programami diagnostycznymi
2. badanie stron przez audytora
3. badanie załączników przez audytora

### Badanie programami diagnostycznymi

Badanie przeprowadzona przy pomocy oprogramowania znajdującego się na stronach internetowych, wtyczek do przeglądarek, programów komputerowych.

* Silktide Accessibility Checker - <https://silktide.com/toolbar/>
* WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool) - <http://wave.webaim.org/>
* A11y Quick Check   
  - <https://chromewebstore.google.com/detail/a11y-quick-check/jlamgighkcjniljcdfpnhiemcakibepi>
* [h/] HeadingsMap - https://chromewebstore.google.com/detail/headingsmap/flbjommegcjonpdmenkdiocclhjacmbi
* Colour Contrast Analyser - <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

### Badanie przez audytora

Do badania stron przez audytora użyto Listy kontrolnej do badania dostępności cyfrowej strony internetowej i jej zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych przygotowanej przez Ministerstwo Cyfryzacji - <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/jak-zbadac-czy-strona-www-jest-dostepna-cyfrowo>

Lista kontrolna do badania dostępności cyfrowej strony internetowej - wersja 2.2  
<https://www.gov.pl/attachment/1a3e2bb5-6d60-4897-ac2f-07a8e91e70ed>

Zalety badania strony za pomocą Listy Kontrolnej:

* lista kontrolna jest zbiorem pytań, które pozwalają wykryć zdecydowaną większość problemów dostępnościowych na stronie internetowej. Przy każdym z pytań listy jest opis metody testowania.
* lista ma 3 poziomy badania
  + poziom podstawowy – do wykonania testów wystarczy podstawowa umiejętność korzystania ze stron internetowych;
  + poziom średni – do wykonania testów potrzebna jest wiedza o tworzeniu stron internetowych i podstawowa umiejętność korzystania z programów do testowania dostępności, czytników ekranu;
  + poziom zaawansowany – do wykonania testów potrzebna jest znajomość języków skryptowych, technologii asystujących.
* lista daje możliwość okresowego powtarzania badania dostępności strony np. przed terminem ustawowego przeglądu Deklaracji Dostępności do 31 marca każdego roku przez osoby posiadające nawet minimalną wiedzę na temat dostępności stron internetowych
* lista jest aktualizowana – obecna wersja 2.2
* lista została przygotowana i aprobowana przez organ kontrolujący jakim jest Ministerstwo Cyfryzacji
* użycie listy jest zalecane w Warunkach technicznych publikacji oraz struktury dokumentu elektronicznego Deklaracji Dostępności

Ponieważ stronę wykonano na bezpłatnym Systemie Zarządzania Treścią jakim jest CMS Joomla w badaniu uwzględniono tylko poziom pierwszy i drugi listy. Poziom trzeci listy uwzględnia elementy strony na które nie ma wpływu Wykonawca, ani Edytor strony. Ich zmiana mogła by powodować nieprawidłowe działanie strony, oraz nadpisanie kodu przy kolejnej aktualizacji systemu CMS.

## Deklaracja Dostępności

Przygotowano nową Deklarację Dostępności na podstawie przeprowadzonego audytu strony według nowego wzoru opublikowanego w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Cyfryzacji.

Warunki techniczne publikacji oraz struktura dokumentu elektronicznego Deklaracji Dostępności <https://mc.bip.gov.pl/articles/view/249501>

## Wnioski z badania

Strona Rady Dzielnicy XIII Podgórze [www.dzielnica13.krakow.pl](http://www.dzielnica4.krakow.pl) **spełnia częściowo** wymagania dostępności cyfrowej wymaganej przez załącznik do Ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Drobne mankamenty wynikające z użytego do budowy CMS-a nie wpływają znacząco na korzystanie ze strony przez osoby z niepełnosprawnościami. **Dołączone do strony załączniki w postaci plików Worda i PDF są często mało dostępne i wymagają poprawy.**

Lista kontr olna   
do samodzielnego badania   
dostępności cyfrowej strony internetowej   
i jej zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

Opracowanie: Departament Społeczeństwa Informacyjnego, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Warszawa, 2021

# Ocena dostępności cyfrowej - poziom podstawowy

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie podstawowym wystarczy umiejętność korzystania ze stron internetowych. Nie musisz mieć ani wiedzy technicznej ani znać kodu HTML.

## Nawigacja

### Czy widać, który element jest aktywny przy nawigacji klawiaturą?

#### Jak to zbadać?

1. Wciśnij wielokrotnie przycisk TAB i przejdź w ten sposób po wszystkich aktywnych elementach strony,
2. Każdy element, na który wejdziesz w ten sposób powinien jakoś się wyróżnić (np. dodatkową ramką, zmianą koloru) - to wyróżnienie to tzw. fokus,
3. Sprawdź czy widzisz takie wyróżnienie na aktywnych elementach strony,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - fokus jest widoczny – elementy wyróżniają się po wybraniu klawiaturą

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.7](#kryterium_247)

### Czy wszystkie elementy aktywne w serwisie są dostępne za pomocą klawiatury? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Użyj do nawigacji samej klawiatury i klawiszy:

* TAB (idź do przodu),
* Shift+TAB (idź do tyłu),
* Enter (wybierz),
* Esc (wyjdź/zamknij),
* Spacja (oznacz/rozwiń w np. pola rozwijane, listy rozwijane)
* strzałki „góra” i „dół” (przechodzenie po elementach listy rozwijanej),

1. Sprawdź, czy wszystkie działania, które można wykonać na danej stronie myszką, można wykonać też samą klawiaturą i wymienionymi przyciskami. Sprawdź w ten sposób wszystkie linki, przyciski, listy linków, listy rozwijalne, pola formularzy, odtwarzacze multimediów. Zwróć uwagę na funkcje dodatkowe np. chat, linki udostępnienia treści w mediach społecznościowych, mapy z klikalnymi obszarami itp.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - nie ma żadnych problemów przy nawigacji klawiaturą;

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.1.1](#kryterium_211)

### Czy przy odtwarzaczu multimediów niedostępnym za pomocą klawiatury jest tekstowa alternatywa multimediów?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź tylko jeśli na stronie jest odtwarzacz, którego nie można obsłużyć samą klawiaturą,
2. Sprawdź czy obok takiego niedostępnego odtwarzacza jest tekstowa alternatywa - multimediów (np. pełna treść opisana w artykule lub w dokumencie do pobrania)

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** na badanych stronach nie ma odtwarzaczy multimediów lub odtwarzaczy multimediów niedostępnych za pomocą klawiatury.

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.1.1](#kryterium_211)

### Czy jest na stronie pułapka klawiaturowa? (pytanie kluczowe)

Nawigując samą klawiaturą, sprawdź czy żaden element/grupa elementów nie blokuje Twojej dalszej nawigacji.

#### Jak to zbadać?

1. Wykonaj badanie jak w poprzednim pytaniu.
2. Sprawdź czy możesz swobodnie przejść po wszystkich elementach strony, po czym wracasz do paska adresu przeglądarki.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** – na stronie nie ma żadnych pułapek klawiaturowych

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.1.2](#kryterium_221)

### Czy jest ostrzeżenie przed otwarciem nowego okna/zakładki w przeglądarce?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w przypadku gdy po kliknięciu w któryś z elementów otwiera się nowe okno lub nowa zakładka przeglądarki,
2. Jeśli tak, to sprawdź czy bezpośrednio obok, wewnątrz, w wartości atrybutu „title” elementu albo w inny sposób dostępna jest informacja o otwarciu nowego okna/zakładki przeglądarki (np. „Link otwiera się w nowym oknie przeglądarki”),

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma treści otwieranych w nowym oknie/zakładce przeglądarki.

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)

### Czy na stronie jest mechanizm otwierający nowe okno bez udziału użytkownika?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy nie ma sytuacji, że przy nawigacji klawiaturą i bez wciśnięcia ENTER oraz przy nawigacji myszką i bez kliknięcia jej przycisku, wyświetla się nowe okno z treścią.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny -** nie ma takich sytuacji

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)

### Czy jest na stronie jest mapa strony lub wyszukiwarka?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na badanych stronach jest link do mapy strony. Jeśli tak, sprawdź czy są w niej linki do wszystkich stron serwisu i czy linki te działają (prowadzą do odpowiednich stron),
2. Sprawdź czy na badanych stronach jest wyszukiwarka lub link do formularza wyszukiwarka. Jeśli tak, wpisz przykładowe słowo i sprawdź czy wyszukiwarka działa.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie jest działająca wyszukiwarka, skiplinki i aktualna mapa strony

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.5](#kryterium_245)

### Czy wygląd i działanie menu jest takie same na wszystkich stronach?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na wszystkich badanych stronach, menu wygląda i działa tak samo.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na podstronach nie ma różnic w wyglądzie i działaniu menu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.4.5](#kryterium_245)
* [Kryterium 3.2.3](#kryterium_323)

### Czy nawigacja za pomocą klawiatury jest logiczna i zgodna z wyglądem strony?

#### Jak to zbadać?

1. Przejdź po badanych stronach za pomocą samej klawiatury,
2. Sprawdź, czy fokus klawiatury porusza się w logicznej kolejności, spójnej z układem wizualnym treści (najczęściej od góry do dołu, od lewej do prawej

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** – na stronie fokus porusza się logicznie

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.3](#kryterium_243)

## Wygląd

### Czy są elementy, które szybko błyskają na czerwono lub gwałtownie zmieniają jasność? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy jakiś element strony nie błyska na czerwono. Jeśli tak, policz, ile jest takich błysków w ciągu sekundy.
2. Zobacz, czy jest na stronie obszar, który podlega gwałtownym zmianom jasności. Jeśli tak, oceń, czy zajmuje on więcej niż 25% obszaru strony.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** – na stronie nie ma takich elementów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.3.1](#kryterium_231)

### Czy po powiększeniu widoku strony do 200% widać całość informacji ze strony?

#### Jak to zbadać?

1. Powiększ widok badanej strony do 200% - np. trzymając wciśnięty klawisz CTRL wciśnij kilkukrotnie przycisk „+”. W pasku przeglądarki będzie widoczna informacja o ile procent widok jest powiększony. Uwaga: nie chodzi tu o powiększenie samych czcionek, ale całego widoku strony.
2. Sprawdź czy cała zawartość strony jest widoczna, bez konieczności przewijania treści w poziomie.
3. Sprawdź czy żadne treści nie zachodzą na siebie lub czy nie zniknęły.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - po powiększeniu strony do 200% wszystkie treści są widoczne i poprawnie działają

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.4](#kryterium_144)

### Czy z treści strony można korzystać bez względu na orientację ekranu (pionowa/pozioma)?

#### Jak to zbadać?

1. Na smartfonie lub tablecie wyświetl badane strony,
2. Sprawdź, czy zawartość strony jest ta sama bez względu czy trzymasz ekran w poziomie czy w pionie,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - odwrócenie ekranu nie powoduje problemów),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.4](#kryterium_134)

### Czy na stronie jest informacja przekazywana jedynie za pomocą koloru?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest informacja przekazywana kolorem np. kolorowy wykres, podświetlanie na czerwono ramek w formularzu, który jest błędnie wypełniony,
2. Sprawdź czy obok takiej informacji jest także informacja tekstowa, która umożliwi jej zrozumienie np. osobom z zaburzeniami widzenia barw,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma informacji przekazywanej wyłącznie kolorem,

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 1.4.1](#kryterium_141)

### Czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do koloru elementu?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do kolorów np. „Kliknij w niebieski przycisk”, „Pole oznaczone na czerwono zawiera błędne informacje” itp.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma instrukcji odnoszącej się do koloru elementu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.1](#kryterium_141)

### Czy na stronie jest informacje przekazywana jedynie poprzez użycie pozycji lub formy?

Sprawdź czy jakikolwiek element na badanych podstronach przekazuje informację za pomocą swojej pozycji bądź formy. Jeśli tak jest, to sprawdź, czy informacja przekazywana za pomocą formy bądź pozycji jest dostępna inną drogą niż jedynie poprzez formę i pozycję.

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest informacja odnosząca się do pozycji lub formy elementu np. „Kliknij przycisk w prawym górnym rogu żeby zamknąć okno”, „Wybierz trójkąt żeby przejść dalej” itp.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma informacji przekazywanej jedynie przez pozycję lub formę

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.3](#kryterium_133)

## Treści

### Czy jest automatycznie uruchamiany dźwięk, którego nie da się zatrzymać? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie uruchamia się automatycznie dźwięk, który trwa dłużej niż 3 sekundy.
2. Sprawdź czy jest możliwość zatrzymania tego dźwięku (np. przycisk wyłącz).

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma takiego dźwięku lub jest możliwość jego zatrzymania (także nawigując samą klawiaturą}

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.2](#kryterium_142)

### Czy są migające lub poruszające się elementy, których nie da się zatrzymać?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy migające lub poruszające się, których miganie lub ruch nie są niezbędne dla zrozumienia informacji,
2. Sprawdź czy ich miganie lub ruch da się zatrzymać i ponownie uruchomić lub czy mignięcia są rzadziej niż raz na 5 sekund lub czy takie element można ukryć i ponownie wyświetlić,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma takich elementów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.2.1](#kryterium_221)
* [Kryterium 2.2.2](#kryterium_222)

### Czy są tytuły stron i czy mają poprawną strukturę?

#### Jak to zbadać?

1. Tytuł strony pojawia się na zakładce w przeglądarce. Zazwyczaj pokazuje się w całości w formie „dymka” gdy najedziesz na daną zakładkę przeglądarki kursorem myszki,
2. Sprawdź czy każda strona posiada unikalny tytuł, który opisuje jej zawartość (identyczny tytuł wszystkich lub wielu stron w jednym serwisie to błąd),
3. Sprawdź czy informacje w tytule mają układ „od szczegółu do ogółu” – od informacji o zawartości szczegółowej danej strony do nazwy serwisu/właściciela serwisu (np. „Kontakt – Urząd Miasta w Wiliczu”)

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - każda strona ma unikalny, właściwie przygotowany, tytuł informujący o jej zawartości

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.2](#kryterium_242)

### Czy złożony element graficzny ma poszerzony opis?

1. Sprawdź, czy na stronie są złożone elementy graficzne (np. skomplikowane infografiki, wykresy, mapy itp.),
2. Sprawdź czy takie elementy mają dodatkowy opis, który umożliwi dokładne zrozumienie ich zawartości np. przez osoby niewidome. Opis ten może być umieszczony obok elementu graficznego lub w formie linku prowadzącego do miejsca, gdzie można go przeczytać.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma elementów wymagających poszerzonych opisów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)

## Formularze

### Czy obok pól formularzy są etykiety mówiąco jasno jakie dane wpisać w te pola?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź, czy etykiety przypisane do pól formularzy są zrozumiałe i czy są tuż obok pól, których dotyczą.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** – w formularzu etykiety są zrozumiałe i są wizualnie powiązane z polami, których dotyczą

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.3.2](#kryterium_332)

### Czy informacja o błędzie w formularzu jasno opisuje błąd, jest dostępna i zrozumiała dla wszystkich użytkowników?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy przy próbie wysłania (przejścia dalej) formularza bez żadnych danych pojawia się informacja o błędzie,
3. Sprawdź, czy po wpisania niepoprawnych danych do formularza, pojawia się informacja o błędzie,
4. Sprawdź czy informacja o błędzie jest tekstowa, zrozumiała i podaje przyczynę błędu,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** – w formularzu informacja o błędzie jest tekstowa, precyzyjna i zrozumiała

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.3.1](#kryterium_331)

### Czy przy błędnie wypełnionych polach pojawia się podpowiedź jak poprawnie wpisać w nie dane?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy w komunikatach o błędach są jednoznaczne rady, jak poprawnie wpisywać dane do pól formularza. Zwróć uwagę, czy przy polach, które trzeba wypełnić w określonym formacie jest o tym informacja (np. „datę wpisz w formacie dd-mm-rrrr. dd oznaczają dzień, mm oznaczają miesiąc (jednocyfrowy numer miesiąca poprzedź zerem, rok (rrrr) zapisz w formie czterocyfrowej, np. 2019”, „numer PESEL powinien zawierać 11 cyfr, a wpisanych zostało tylko 10”).

#### Wynik badania:

* **Pozytywna** - na stronie w komunikacje błędu są sugestie jak go poprawić

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.3.3](#kryterium_333)

### Czy w formularzu, związanym ze zobowiązaniami prawnymi lub finansowymi, można zweryfikować i poprawić dane przed ich wysłaniem?

1. Sprawdź czy na stronie jest taki formularz (np. związany z zakupem, składaniem oświadczenia)
2. Jeśli tak, sprawdź czy możesz:

* sprawdź i poprawić lub usunąć dane przed ich ostatecznym wysłaniem;
* odpowiedzieć na ewentualne „Żądanie potwierdzenia wysłania formularza”;
* odzyskać dane po ich usunięciu (chyba, że ich ostateczne usunięcie było jednoznacznie potwierdzone).

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma tego typu formularza

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.3.4](#kryterium_334)

## Multimedia

### Czy elementy filmowe, animowane i dźwiękowe przekazujące informacje mają opis tekstowy wyjaśniający co przedstawiają lub czego dotyczą?

Test ten wykonaj tylko jeśli badane elementy nie są udostępnione w bardziej zaawansowany sposób dla osób niepełnosprawnych (audiodeskrypcji dla filmów i animacji, napisów dla niesłyszących do filmów i animacji z dźwiękiem).

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są elementy filmowe, animowane lub dźwiękowe, które przekazują informacje,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy taki element ma tytuł opisujący zawartość (Kryterium 1.1.1) oraz transkrypcję czyli tekstowy opis całej treści tego elementu (kryterium 1.2.3),
3. Sprawdź, czy transkrypcja dokładnie opisują zawartość filmów i animacji dla osób niewidomych (nie tylko wypowiadane słowa, ale też opis widocznych obrazów).
4. Sprawdź, czy transkrypcja zawiera dokładnie całą treść (co do słowa) prezentowano w formie dźwięku,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na stronie na badanych stronach nie ma tego typu materiałów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)
* [Kryterium 1.2.3](#kryterium_123)

### Czy film lub animacja zawierające ścieżkę dźwiękową mają napisy dla osób niesłyszących?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest film lub animacja ze ścieżką dźwiękową,
2. Sprawdź czy te materiały nie powtarzają wyłącznie treści prezentowanych w tekście obok,
3. Jeśli nie, sprawdź czy do każdego takiego filmu lub animacji dodane są napisy dla osób niesłyszących. Takie napisy oprócz treści wypowiadanych przez lektora i/lub bohaterów muszą mieć również informacje o innych dźwiękach ważnych dla zrozumienia treści.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma tego typu materiałów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.2.2](#kryterium_122)

### Czy filmy i animacje mają audiodeskrypcję?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są filmy, animacje czy inne multimedia, które przekazują ważne informacje obrazem (np. w filmach promocyjnych czy będących relacjami z jakiś wydarzeń obraz jest często ważniejszy niż ścieżka lektora),
2. Sprawdź, czy w tekście obok takiego elementu, nie ma dokładnego opisu ważnych informacji przekazywanych obrazem,
3. Jeśli nie ma takiego opisu tekstowego, sprawdź czy do elementu jest dodana audiodeskrypcja (dodatkowa ścieżka dźwiękowa z lektorem, który opowiada poszczególne sceny). Sprawdź czy dokładanie opisuje ona poszczególne sceny/widoki.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma elementów wymagających audiodeskrypcji

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.2.5](#kryterium_125)

## Dokumenty

### Czy w link do dokumentu do pobrania ma informacje o jego formacie, rozmiarze i języku?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy link do dokumentu do pobrania ma w swojej treści informację o formacie i rozmiarze dokumentu, a także, jeśli to konieczne, o jego języku. Przykładowy wygląd linku prowadzącego do dokumentu do pobrania: Nazwa dokumentu (100 KB, PDF)
2. Jeśli nie, sprawdź czy takie informacje nie są podane w innym sposób, bezpośrednio obok tego linku.

#### Wynik badania:

* **Negatywna** - na stronie przy linku brakuje dodatkowych informacji informacje o formacie, wielkości

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)

# Ocena dostępności cyfrowej - poziom średni

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie średnim potrzebna jest wiedza o budowie stron internetowych (HTML, CSS), umiejętność obsługi prostych dodatkowych programów, w tym automatycznych walidatorów dostępności oraz umiejętność podstawowej obsługi czytnika ekranu.

## Struktura treści

### Czy na każdej stronie jest nagłówek <h1>?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest poprawnie umieszczony nagłówek <h1>, który opisuje/tytułuje zawartość danej strony,
2. Sprawdź czy na stronie nie ma więcej nagłówków <h1> - jest to dopuszczalne tylko gdy na jednej stronie są całkowicie odrębne, niepowiązane ze sobą hierarchicznie i logiczne bloki treści.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie jest prawidłowy nagłówek

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.1](#kryterium_241)

### Czy nagłówki są zdefiniowane w kodzie strony, w odpowiedniej kolejności?

#### Jak to zbadać?

1. Nagłówki mają logicznie oddawać strukturę dokumentu. Muszą być ułożone w kolejności od najwyższego (h1) do najniższego, bez żadnych „dziur” w układzie logicznym (po nagłówku <h1> musi być <h2>, a nie <h4>)
2. Sprawdź, czy na stronie nie ma treści, które tylko wizualnie są nagłówkami, a w kodzie nie mają znacznika <h…> na odpowiednim poziomie,
3. Sprawdź, czy na stronie są elementy oznaczone niepotrzebnie w kodzie jako nagłówki,
4. Sprawdź czy zachowana jest logiczna kolejność i ciągłość struktury nagłówkowej na stronie.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie wszystkie nagłówki są oznaczone w kodzie odpowiednimi znacznikami i tworzą logiczną strukturę),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 2.4.6](#kryterium_246)

### Czy listy elementów są zdefiniowane w kodzie strony?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy wszystkie bloki tekstu wyglądające jak listy elementów zdefiniowane są jako takie w kodzie HTML.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie listy elementów mają odpowiednie oznaczenie w kodzie HTML,

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy tabele prezentujące dane mają poprawnie zdefiniowane nagłówki połączone z danymi?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w każdej tabeli prezentującej dane:

* wszystkie nagłówki (kolumn lub linii) zdefiniowane są w znacznikach <th> i mają niepowtarzalne <id>,
* odpowiadające nagłówkom komórki tabel są połączone z nimi za pomocą atrybutu <headers> lub <scope>.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na stronie na badanych stronach nie ma tabel z danymi

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy tabela prezentująca dane ma tytuł i opis?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy tabela prezentująca dane ma poprawny tytuł - <caption>,
2. Sprawdź czy złożona tabela ma oprócz tego opis - <summary>.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy -** na badanych stronach nie ma tabeli prezentującej dane

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy jest tabela prezentująca dane, stworzona w inny sposób niż znacznikami tabel?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy żadna tabela prezentujące dane nie jest stworzone „ręcznie” (np. liniami, czy znakami w edytorze tekstu) a nie za pomocą znaczników tabeli.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma tego typu tabeli

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 1.3.2](#kryterium_132)

### Czy tabela będąca szkieletem strony ma jasno określoną rolę?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy tabela będąca szkieletem strony (tzw. tabela layoutowa) ma zdefiniowaną rolę - role=”presentation”.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy - na stronie** nie ma tego typu tabeli

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy w tabeli będącej szkieletem strony są znaczniki tabeli prezentującej dane?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w tabeli będącej szkieletem strony są elementy:

* <th>,
* <caption>,
* <thead>,
* <tfoot>
* <colgroup>
* <scope>
* <headers>
* <axis>
* <summary>

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy - na stronie** na badanych stronach nie ma tego typu tabeli

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy struktura list definicji jest poprawna?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w kodzie strony są stosowane listy definicji <dl>,
2. Sprawdź czy wszystkich listach definicji element <dd> jest poprzedzony elementem <dt>.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na stronie w kodzie badanych stronach nie ma list definicji

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy znaczące informacje generowane poprzez arkusze stylów mają dostępną alternatywę?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w arkuszu stylów, we właściwości „content” są przekazywane znaczące informacje,
2. Jeśli tak, sprawdź czy te informacje są dostępne również w inny sposób,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma znaczących informacji generowanych przez arkusze stylów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)
* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy elementy HTML służące do uruchomienia akcji są poprawnie użyte?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest element, który po kliknięciu myszką lub przejęciu fokusu powoduje uruchomienie akcji (np. wyświetlenie informacji, zatwierdzenie formularza, przejście do innej strony, otwarcie nowego okna, generowanie treści itp.),
2. Jeśli tak, sprawdź czy jest to jeden z elementów z listy:

* a,
* area,
* button lub input type button,
* submit,
* reset,
* file,
* image,
* password,
* radio,
* checkbox,
* select

1. Jeśli nie, sprawdź czy jest inna możliwość uruchomienia akcji za pomocą jednego z elementów z listy.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** (oznacz, jeśli na badanych stronach nie ma elementów wywołujących akcje

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 2.1.1](#kryterium_211)
* [Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

### Czy cytaty są poprawne określone w kodzie HTML?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są cytaty,
2. Jeśli tak sprawdź czy w kodzie HTML cytat jest zawsze w znaczniku <q> lub <blockquote>

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma cytatów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy ramki na stronie mają tytuły?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w kodzie strony są znaczniki frame lub iframe,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy z nich ma poprawnie sformułowany atrybut „title” opisujący zawartość prezentowaną w ramce.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma ramek

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.4.1](#kryterium_241)
* [Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

### Czy są powtarzające się treści/wartości powodujące efekt jąkania się czytnika ekranu?

#### Jak to zbadać?

1. Do badania użyj czytnika ekranu np. [NVDA](https://www.nvda.pl/pobierz) lub samodzielnie przeanalizuj kod HTML badanej strony,
2. Sprawdź czy na badanej stronie nie ma sytuacji gdzie ta sama treść/ wartość danego elementu jest podana (odczytywana przez czytnik) dwa lub więcej razy. Najczęściej wynika to:
   1. powtórzenia tej samej treści opisu alternatywnego i atrybutu <title> w linku graficznych,
   2. powtórzenie treści linku tekstowego w atrybucie <title> tego linku,
   3. powtórzenia etykiety pola/przycisku formularza w etykiecie i np. za pomocą dodatkowej etykiety ARIA,
   4. powtórzenia treści z toolbaru/infobaru w dodatkowej ukrytej treści połączonej z tym toolbarem/infobarem przez ARIA,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie na badanych stronach nie ma efektu echa

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)
* [Kryterium 3.2.3](#kryterium_323)
* [Kryterium 3.2.4](#kryterium_324)

## Linki

### Czy linki menu są zgrupowane w kodzie w listę?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, linki poszczególnych menu (głównego, do mediów społecznościowych itp.) są zgrupowane w kodzie w listach oznaczonych unikalnym id.
2. Sprawdź czy takie listy elementów nie mieszają się ze sobą i nie zawierają zbędnych elementów.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie elementy każdego menu są zgrupowane w kodzie w listę

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.1](#kryterium_241)

### Czy na stronie są puste linki?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na badanych stronach są linki, które nie mają żadnej zawartości pomiędzy znacznikami <a> i </a>.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma takich linków

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)

### Czy funkcja linków o tej samej treści jest spójna w całym serwisie?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na wszystkich badanych stronach są linki o takiej samej treści,
2. Jeśli tak, sprawdź czy zawsze mają tę samą funkcję lub prowadzą do tego samego celu.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie funkcja linków o tej samej treści jest spójna na wszystkich badanych stronach,

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)
* [Kryterium 3.2.3](#kryterium_323)
* [Kryterium 3.2.4](#kryterium_324)

### Czy cel i działanie linku są łatwe do zrozumienia?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy treści linków na stronie są łatwe do zrozumienia samodzielnie lub ze wsparciem treści z atrybutu <title> lub innej treści otaczającej link,
2. Zwróć uwagę na linki typu „czytaj więcej”, „pobierz” itp. Linki te są trudne do użycia przez osoby niewidome bo ich treść nie wskazuje precyzyjnie do czego prowadzą – sprawdź, czy te linki są uzupełnione o treść dojaśniającą (może być ukryta wizualnie, ale musi być dostępna dla czytników ekranu).

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie cel i działanie linku jest zrozumiałe bezpośrednio z treści lub z tekstu uzupełniającego/otaczającego

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#kryterium_244)

## Elementy graficzne

### Czy element <img> przekazujący informacje ma poprawnie sformułowany atrybut <alt>?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest element graficzny <img>, który obrazem przekazuje informacje (a nie jest wyłącznie dekoracyjny),
2. Sprawdź, czy każdy taki element ma atrybut <alt> z odpowiednią treścią opisującą jego wygląd lub funkcję (w przypadku linków graficznych) .
3. Sprawdź, czy na stronie jest tekst w formie grafiki <img>. Jeśli tak, sprawdź czy jego opis alternatywny ma dokładanie tą samą treść co ten graficzny tekst.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie na badanych stronach nie ma żadnych problemów związanych z atrybutami alt elementów graficznych <img>,

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)
* [Kryterium 1.4.5](#kryterium_145)

### Czy dekoracyjny element <img> ma pusty atrybut <alt>?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy każdy wyłącznie dekoracyjny element graficzny <img> ma pusty atrybut <alt> (alt=””).

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie dekoracyjne elementy graficzne <img> mają pusty atrybut <alt>

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)

### Czy powtarzające się elementy graficzne mają zawsze taką samą alternatywę tekstową?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są powtarzające się elementy graficzne, które pełnią taką samą lub analogiczną funkcję,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy z tych elementów ma taki sam jego opis alternatywny, etykietę lub atrybut <title>,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma powtarzających się elementów graficznych

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.2.4](#kryterium_324)

## Formularze

### Czy zabezpieczenie CAPTCHA jest dostępne cyfrowo? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na badanych stronach jest zabezpieczenie CAPTCHA,
2. Jeśli tak, sprawdź czy:
   1. ma formę tekstową (np. proste zadanie matematyczne),
   2. oprócz zadania w formie graficznej ma alternatywę np. tekstową lub dźwiękową, która możliwi obsłużenie go samodzielnie przez każdego użytkownika.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na stronie nie ma zabezpieczeń CAPTCHA

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)

### Czy wszystkie pola formularzy są poprawnie, jednoznacznie zidentyfikowane?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy każde pole formularza ma unikalne na stronie <id>,
2. Sprawdź czy każde pole formularza ma opis swojego przeznaczenia w atrybucie <title> lub etykiecie <label>,
3. Sprawdź czy atrybut <title> lub etykieta <label> dla odpowiednio połączone z polem w kodzie HTML,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie pole formularza ma unikalny <id> i ma opis przeznaczenia (w odpowiednio połączonym z nim <title> lub <label>

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)
* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 2.4.6](#kryterium_246)
* [Kryterium 3.3.2](#kryterium_332)
* [Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

### Czy pole formularza ma zrozumiałą informację o formacie danych do wprowadzenia i obowiązku wypełnienia pola?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są pola formularzy, które są obowiązkowe lub, w które trzeba wpisać dane w jeden określony sposób (np. data w formacie rrrr-mm-dd),
2. Jeśli tak, sprawdź czy informacje o tym są podane na początku formularza, w etykiecie pola lub w innym sposób, ale powiązany bezpośrednio z polem, do którego się odnoszą.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie obowiązkowe pole formularza lub pole wymagające konkretnego formatu danych ma dostępną informację o tych warunkach

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.3.2](#kryterium_332)

### Czy pola o podobnym znaczeniu są grupowane w formularzu za pomocą znaczników <fieldset> lub <optgroup>?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w formularzy są pola o podobnej funkcji lub niosące informacje o podobnym charakterze (np. odpowiedzi w polach typu radio),
2. Jeśli tak, sprawdź czy są zgrupowane w znaczniku <fieldset> lub <optgroup> (w przypadku elementów <option>).

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma formularzy lub pól o podobnej funkcji/ niosących informacje o podobnym charakterze.

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 3.3.2](#kryterium_332)

### Czy do pól zgrupowanych przez <fieldset> dodany jest także opis grupy w znaczniku <legend>?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są pola zgrupowane przez znacznik <fieldset>
2. Jeśli tak, sprawdź czy do każdej takiej grupy dodany jest także znacznik <legend> wyjaśniający jej zawartość,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy -** na badanych stronach nie ma formularzy lub pól zgrupowanych za pomocą <fieldset>

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 3.3.2](#kryterium_332)

### Czy do pól zgrupowanych przez <optgroup> dodany jest także opis grupy w znaczniku <label>?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są pola zgrupowane przez znacznik <optgroup>
2. Jeśli tak, sprawdź czy do każdej takiej grupy dodany jest także znacznik <label> wyjaśniający jej zawartość,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na stroniena badanych stronach nie ma formularzy lub pól zgrupowanych za pomocą <optgroup>

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

### Czy funkcja autouzupełnianie pola formularza działa poprawnie?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy, tam gdzie to możliwe, pola formularza mają dodaną funkcję autouzupełniania,
2. Jeśli tak, sprawdź czy funkcja ta działa prawidłowo,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** -na badanych stronach nie ma formularzy lub pól z funkcją autouzupełniania

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.5](#kryterium_135)

## Treści

### Czy ustawienie odstępów pomiędzy liniami, akapitami, znakami i wyrazami powoduje utratę czytelności?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy

* powiększenie odstępów między liniami (line-height) do 1,5 wielkości czcionki,
* powiększenie odstępów między paragrafami do dwukrotności wielkości czcionki,
* powiększenie odstępów między literami (letter-spacing) do 0,12 wielkości czcionki.
* powiększenie odstępów między słowami (word-spacing) do 0,16 wielkości czcionki

nie pogarsza czytelności tekstu.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie te zmiany nie wpływają negatywnie na czytelność tekstu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.12](#kryterium_1412)

### Czy na stronie nie ma słów pisanych literami oddzielonymi spacjami?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w żadnym miejscu litery w słowie nie jest rozstrzelone za pomocą spacji.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma słów rozstrzelonych spacjami

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.2](#kryterium_132)

### Czy na stronie są symbole typu ASCII-Art bez alternatywy tekstowej?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są symbole [ASCII-Art](https://pl.wikipedia.org/wiki/ASCII-Art),
2. Jeśli tak, sprawdź czy mają prawidłową alternatywę tekstową,

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** – na stronie nie ma takich symboli

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)

### Czy treści obcojęzyczne mają poprawnie zdefiniowany język?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są treści w innym języku niż główny język treści,
2. Jeśli tak, sprawdź czy mają one oddzielną, poprawną deklarację języka.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma treści w innym języku niż wskazuje główna deklaracja

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.1.2](#kryterium_312)

### Czy rozmiar czcionek w elementach formularzy jest określany tylko w jednostkach względnych?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź czy rozmiary czcionek w formularzach (input, textarea, select, buton) są definiowane w CSS za pomocą jednostek względnych:

* pt (punkt)
* pc (pica)
* px (pixel)
* cm (centymetr)
* mm (millimetr)
* in (cal)

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie wielkość czcionek w formularzach jest definiowana za pomocą jednostek bezwzględnych (em i ex)

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.4](#kryterium_144)

### Czy kolor elementu i kolor jego tła są zawsze wspólnie definiowane w arkuszu styków?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy gdy w CSS zdefiniowany jest koloru elementu to zdefiniowany jest również kolor tła dla tego elementu (i odwrotnie).

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie kolory elementu i tła są wspólnie zdefiniowane w arkuszu stylów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.4.3](#kryterium_143)
* [Kryterium 1.4.5](#kryterium_145)

## Wygląd

### Czy mniejsza szerokość lub wysokość widoku strony nie ogranicza treści ani funkcji i nie wymaga przesuwania widoku strony w poziomie?

#### Jak to zbadać?

1. Wyświetl stronę (na urządzeniu mobilnym lub w symulatorze takiego widoku na komputerze) w trybie pionowym o szerokości 320 pikseli,
2. Sprawdź, czy w tym układzie żadna treść ani funkcja na stronie nie znika i czy nie musisz używać do przewijania treści suwaka poziomego,
3. Wyświetl stronę (na urządzeniu mobilnym lub w symulatorze takiego widoku na komputerze) w trybie poziomym o wysokości 256 pikseli,
4. Sprawdź, czy w tym układzie żadna treść ani funkcja na stronie nie znika i czy nie musisz używać do przewijania treści suwaka poziomego,

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie w wymienionych widokach żadne treści i funkcje nie znikają i nie wymagają użycia suwaka poziomego

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.10](#kryterium_1410)

### Czy są na stronie znaczniki <blink>, <bgsound> lub <marqee>?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź czy w kodzie HTML badanych stron nie ma znaczników <blink>, <bgsound> lub <marqee>.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie nie ma tych znaczników

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.4.2](#kryterium_142)
* [Kryterium 2.2.1](#kryterium_221)
* [Kryterium 2.2.2](#kryterium_222)

### Czy po wyłączeniu stylów CSS informacje na stronie są czytelne?

#### Jak to zbadać?

1. Wyłącz style CSS na stronie,
2. Sprawdź, czy wszystkie informacje są nadal dostępne, czytelne i mają logiczną kolejność.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie po wyłączeniu stylów treść jest nadal dostępna, czytelna i w logicznej kolejności

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.2](#kryterium_132)
* [Kryterium 2.4.3](#kryterium_243)

### Czy selektor CSS outline wyłącza fokus?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź czy selektor CSS outline nie ma wartości „0” wyłączającej widoczność fokusu klawiatury.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie outline nie wyłącza widoczności fokusu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.4.1](#kryterium_141)
* [Kryterium 2.4.7](#kryterium_247)

### Czy kontrast tekstu w stosunku do tła wynosi co najmniej 4,5:1?

#### Jak to zbadać?

1. Do badania użyj dowolnego analizatora kontrastu (np. w [dodatku WAVE](https://wave.webaim.org/extension/), [Color Contrast Analyser](https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/)),
2. Sprawdź czy kontrast tekstu do tła wynosi co najmniej 4,5:1 lub w przypadku tekstu większego niż 150% wielkości podstawowej tekstu na stronie, kontrast wynosi co najmniej 3:1.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie na badanych stronach nie ma tekstu, który nie spełnia minimalnych wymagań kontrastu do tła

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.3](#kryterium_143)

### Czy kontrast elementów interfejsu i grafik pozwalających na zrozumienie treści lub niosących ważne informacje w stosunku do tła wynosi co najmniej 3:1?

1. Do badania użyj dowolnego analizatora kontrastu (np. w [dodatku WAVE](https://wave.webaim.org/extension/), [Color Contrast Analyser](https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/)),
2. Sprawdź czy kontrast elementów interfejsu (np. ramek pól formularza) i grafik pozwalających zrozumieć treści lub niosących ważne informacje (np. symbol wskazujący pole obowiązkowe formularza, ikoniczne przyciski w widoku mobilnym) do tła wynosi co najmniej 3:1

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na badanych stronach elementy interfejsu i graficzne niosące ważne informacje spełniają minimalne wymagania kontrastu do tła

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.11](#kryterium_1411)

### Czy linki są spójnie wyróżniane wizualnie?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie zmieniony jest domyślnych wygląd linków tekstowych (ciemnoniebieskie, podkreślone),
2. Jeśli tak to sprawdź:
   1. czy linki wyróżnione są zarówno kolorem jak i formatowanie (np. podkreślenie), lub
   2. czy linki wyróżnione tylko kolorem odróżniają się wystarczająco od otaczającego je tekstu (kontrast minimalny 3:1),
   3. czy linki zachowują odpowiedni kontrast do tła (patrz [Czy kontrast tekstu w stosunku do tła wynosi co najmniej 4,5:1?](#_Czy_kontrast_tekstu))
3. Sprawdź czy linki na wszystkich stronach wyglądają tak samo,
4. Sprawdź czy linki są nadal dobrze wyróżnione po oznaczeniu ich klawiaturą (fokus) i kursorem myszy (hover).

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na badanych stronach linki tekstowe spełniają wskazane wymogi widoczności

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.1](#kryterium_141)

## Nawigacja

### Czy kontekst strony zmienia się po samym oznaczeniu elementu fokusem?

#### Jak to zbadać?

1. Przejdź po stronie nawigując samą klawiaturą (TAB, Shift+TAB),
2. Sprawdź czy oznaczenie fokusem jakiegoś elementu (np. wejście na pole tekstowe, przycisk), bez potwierdzenia wyboru Enterem/Spacją, nie powoduje zmian kontekstu strony (np. załadowania nowych treści, innego widoku itp.)

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie kontekst strony nie zmienia się po samym oznaczeniu fokusem

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.2.1](#kryterium_321)

### Czy kontekst strony zmienia się bez wyraźnego zatwierdzenia przez użytkownika lub bez uprzedzenia go o takiej zmianie?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy stronie są elementy, których zachowanie może być zaskakujące dla użytkowników, bo działają one inaczej niż standardowo lub wywołują one zmiany które są zaskakujące dla użytkownika,
2. Jeśli tak, sprawdź czy użytkownik jest wcześniej informowany o takim zachowaniu elementów.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie zmiana kontekstu nie dzieje się poza użytkownikiem lub miał on wcześniej informacji o niestandardowych zachowaniu elementu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.2.2](#kryterium_322)

### Czy jest mechanizm automatycznie odświeżający stronę?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy strona lub jej elementy są automatyczne odświeżane,
2. Jeśli tak, upewnij się że jest to absolutnie konieczne dla zrozumienia informacji lub funkcjonalności,
3. Sprawdź czy użytkownik może zatrzymać i uruchomić to odświeżanie lub zmienić przedział czasowy pomiędzy odświeżeniami do ponad 20 godzin.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma mechanizmu automatycznego odświeżania

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.2.1](#kryterium_221)
* [Kryterium 2.2.2](#kryterium_222)

### Czy jest mechanizm automatycznie przekierowującego stronę do innego adresu?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w kodzie strony są elementy powodujące jej automatyczne przekierowanie do innej strony czy innego adresu www (typu <meta http-equiv="refresh" content="5; URL=[http://adres.pl/innastrona/">](http://adres.pl/innastrona/%22%3e)),
2. Jeśli tak, sprawdź czy jest to absolutnie konieczne dla zrozumienia informacji lub dla konkretnej funkcjonalności lub czy użytkownik może dowolnie opóźnić, zatrzymać i uruchomić to działanie.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na badanych stronach nie ma takich przekierowań

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.2.1](#kryterium_321)

### Czy są linki do omijania powtarzających się bloków i czy działają one spójnie?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest co najmniej jeden link pozwalający przejść szybko do treści głównej strony (korzystając z kotwicy do unikatowego id w odpowiednim znaczniku). Link ten najczęściej ma treść „Przejdź do treści” lub „Przejdź do treści głównej” i pozwala pominąć całą część nawigacyjną strony,
2. Sprawdź, czy są inne działające analogicznie linki prowadzące do kotwic np. do menu.
3. Sprawdź czy link (linki) jest spójnie użyty i działa poprawnie na wszystkich badanych podstronach serwisu.
4. Sprawdź czy na wszystkich stronach kolejność rozmieszczenia tych linków w kodzie HTML jest taka sama.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na badanych stronie są skiplinki do pomijania bloków

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.4.1](#kryterium_241)
* [Kryterium 3.2.2](#kryterium_322)

### Czy dodatkowe informacje, pojawiające się gdy kursor przemieszcza się nad elementem interfejsu lub gdy element interfejsu przyjmuje fokus, mogą być w pełni kontrolowane przez użytkownika?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są dodatkowe informacji lub elementów, które pojawiają się gdy:
   * kursor myszy przemieszcza się nad elementem aktywnym (np. linkiem, przyciskiem, polem formularza) lub
   * gdy ten element przyjmuje fokus

i zasłaniają lub przykrywają istotne elementy interfejsu.

1. Sprawdź, czy ta dodatkowa zawartość może być ukryta bez przemieszczania fokusu i kursora,
2. Sprawdź, czy nad dodatkową zawartości można przesunąć wskaźnik myszy bez spowodowania jej zniknięcia,
3. Sprawdź czy dodatkowa zawartość:
   * jest widoczna tak długo, jak długo fokus lub wskaźnik myszy pozostaje nad elementem aktywnym;
   * jest widoczna do momentu, gdy użytkownik uruchomi działanie mające na celu ukrycie jej bez przemieszczania fokusu ani wskaźnika myszy;
   * jest widoczna tak długo, jak jest to zasadne.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma tego typu elementów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.13](#kryterium_1413)

### Czy użytkownik może zarządzać jednoliterowymi skrótami klawiszowymi?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest zastosowany jednoliterowy skrót klawiszowy,
2. Jeśli tak sprawdź czy możliwe jest jedno z poniższych działań:

* wyłączenie skrótu;
* zmiana skrótu na inny;
* w przypadku skrótu związanego z aktywnym elementem interfejsu, skrót działa tylko gdy fokus jest na tym elemencie.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma jednoliterowych skrótów klawiszowych

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.1.4](#kryterium_214)

### Czy funkcja dostępna za pomocą gestu złożonego jest dostępna również za pomocą gestu prostego?

#### Jak to zbadać?

1. Do badania użyj urządzenia z ekranem dotykowym np. smarfona,
2. Sprawdź, czy funkcjonalności dostępne za pomocą jednoczesnego ruchu lub dotknięcia ekranu kilkoma palcami można także wykonać dotykając jednego punktu na ekranie (np. przycisku).

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie funkcji dostępnej za pomocą złożonego gestu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.5.1](#kryterium_251)

### Czy można anulować działanie, którego uruchamia się poprzez gest punktowy lub wciśnięcie klawisza urządzenia wskazującego?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest działanie, które uruchamia się poprze dotknięcia ekranu dotykowego lub wciśnięcia klawisza myszki,
2. Sprawdź, czy przed zakończeniem gestu punktowego (przed podniesieniem palca lub zwolnieniem klawisza myszy) działanie, może być anulowane.

#### Wynik badania:

* **Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma działań uruchamianych gestem punktowym lub naciśnięcie klawisza myszki

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.5.2](#kryterium_252)

## Jakość kodu

### Czy na stronie są błędy walidacji lub przestarzałe, nieużywane elementy HTML?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź badane strony [walidatorem W3C](https://validator.w3.org/),
2. Sprawdź, czy walidator nie znalazł żadnego błędu lub przestarzałych, niewspieranych już znaczników i atrybutów.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie walidacja nie wykazała żadnych błędów i przestarzałych elementów kodu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 4.1.1](#kryterium_411)
* [Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

### Czy każda strona ma poprawną deklarację języka?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na stronie jest poprawnie sformułowana, odpowiadająca rzeczywistości deklaracja języka - w znaczniku <html> atrybut <lang> z odpowiednią wartością np. dla języka polskiego <html lang=”pl-PL”>.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na każdej stronie jest prawidłowa deklaracji języka treści,

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 3.1.1](#kryterium_311)

### Czy w kodzie strony są elementy HTML służące prezentacji?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w kodzie HTML strony nie ma znaczników:

* basefont
* blink
* center
* font
* marquee
* s
* strike
* tt
* u
* align
* alink
* background
* basefont
* bgcolor
* border
* color
* link
* text
* vlink

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na badanych stronach nie ma żadnego z tych znaczników

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 1.4.5](#kryterium_145)

### Czy deklaracja DTD jest poprawnie sformułowana w kodzie strony?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy każda badana strona ma poprawną deklarację typu dokumentu DTD, zgodną z kodem HTML strony.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na stronie deklaracja DTD jest prawidłowa i w prawidłowym miejscu kodu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 4.1.1](#kryterium_411)

### Czy elementy HTML nie są używane tylko do wprowadzenia zmiany wizualnej?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy znaczniki HTML są używane zgodne z ich przeznaczeniem, a nie jedynie w celu zmiany wizualnej elementów na stronie (np. ramka <fieldset> lub nagłówkek np. <h2> błędnie użyte do wizualnego wyróżnienia cytatu).
2. Sprawdź poprawne użycie (zgodne z semantyką kodu) wszystkich znaczników, które mogą zmieniać wygląd prezentowanych informacji.

#### Wynik badania:

* **Pozytywny** - na badanych stronach znaczniki są używane zgodnie ze standardami, a nie do wyłącznie wizualnej zmiany elementu

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)

## Dokumenty

### Czy dokumenty do pobrania są dostępne cyfrowo?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są dokumenty do pobrania,
2. Jeśli tak, pobierz i przejrzyj te dokumenty pod kątem dostępności cyfrowej.
3. W pierwszej kolejności sprawdź czy dokumenty nie mają formy skanów (bez rozpoznania czcionek).
4. W dokładnym przeglądzie mogą Ci pomóc narzędzia automatyczne np.:
   1. w programach pakietu MS Office (od wersji 2010) – Inspektor dostępności,
   2. w programie Adobe Acrobat – narzędzie „Pełne sprawdzenie dostępności”
   3. program [PDF Accessibility Checker](https://www.access-for-all.ch/ch/pdf-werkstatt/pdf-accessibility-checker-pac.html) do testowania plików w formacie PDF,
5. Jeśli pliki nie są dostępne cyfrowo, sprawdź czy na stronie z której można je pobrać jest dla nich dostępna cyfrowo alternatywa (np. treść dokumentu jest w artykule, pod którym jest plik do pobrania tego dokumentu)

#### Wynik badania:

* **Negatywna** - na stronie na badanych stronach są dokumenty niedostępne cyfrowo i bez alternatywy

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)
* [Kryterium 1.3.1](#kryterium_131)
* [Kryterium 1.3.2](#kryterium_132)
* [Kryterium 3.1.1](#kryterium_311)
* [Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

# Ocena dostępności cyfrowej – poziom zaawansowany

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie zaawansowanym potrzebna jest wiedza o budowie stron internetowych (HTML, CSS) i skryptów, umiejętność obsługi prostych dodatkowych programów, w tym automatycznych walidatorów dostępności oraz umiejętność obsługi czytnika ekranu.

## Treści

### Czy każdy element graficzny ma przypisaną poprawnie alternatywę tekstową?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy (niebędące częścią innych elementów) które niosą ważne informacje, a nie są elementem multimedialnym ani CAPTCHĄ:
   * aplet,
   * object,
   * embed,
   * kod javascript generujący którykolwiek z powyższych elementów.
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy z nich ma odpowiedni, poprawnie sformułowany opis - w atrybut <alt>, <noembed>, lub inny jednoznaczny i dostępny opis zawartości. Sprawdź czy taki opis znajduje się bezpośrednio obok elementu, którego dotyczy.

#### Odpowiedź na pytanie

**Nie dotyczy** – na badanych stronach nie ma tego typu elementów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)

### Czy widoczna etykieta jest zgodną z etykietą dostępną dla technologii asystujących?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy widoczna etykieta każdego komponentu ma taką samą treść, jak etykieta zgłaszana użytkownikom przez technologie asystujące (np. czytniki ekranu).

#### Odpowiedź na pytanie

* **Pozytywna** - etykiety wizualne i zgłaszana przez technologie asystujące mają taką samą treść

*Kryteria WCAG powiązane z pytaniem*

[Kryterium 2.5.3](#kryterium_253)

### Czy komunikaty o statusie lub błędach są dostępne dla technologii wspomagających bez konieczności przemieszczania fokusa?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są komunikaty o statusie lub błędach (np. o postępie jakichś działań odbywających się w tle, o błędnie wpisanych danych),
2. Jeśli tak, sprawdź czy nawigując czytnikiem ekranu lub samą klawiaturą informacje te są przekazywanie automatycznie, bez konieczności oznaczenia ich fokusem.

#### Odpowiedź na pytanie

**Nie dotyczy -**  na badanych stronach nie ma informacji o statusie lub błędach

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 4.1.3](#kryterium_413)

## Skrypty

### Czy skrypty lub elementy programowalne w inny sposób są w dostępne dla technologii asystujących?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy:

* object
* embed
* aplet
* kod javascript generujący którykolwiek z powyższych elementów.

1. Jeśli tak, sprawdź, czy są one w pełni dostępne dla technologii asystujących np. czytników ekranu i programów zmieniających układ kontrastu
2. Jeśli w tych elementach niezbędna jest transkrypcję tekstową, sprawdź czy jest dodana.

#### Odpowiedź na pytanie

* **Pozytywna** (oznacz jeśli skrypty są dostępne dla technologii asystujących i mają niezbędną transkrypcję tekstową),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

### Czy gdy skrypt zmienia zawartość nietekstową na stronie, zmienia również dla niej alternatywę?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy są na stronie skrypty, które zmieniają zawartość nietekstową strony,
2. Jeśli tak, sprawdź czy skrypty zmienia także alternatywę tekstową dla tej zawartości (jeśli jest to niezbędne).

#### Odpowiedź na pytanie

**Nie dotyczy -** na badanych stronach nie ma skryptów zmieniających zawartości nietekstową

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 1.1.1](#kryterium_111)
* [Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

### Czy atrybuty zarządzania zdarzeniami myszki mają swój odpowiednik dla klawiatury i na odwrót?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź wszystkie elementy strony, które mogą otrzymać fokus, które mają atrybuty zarządzania zdarzeniami lub kod javascript służący do zarządzania tymi zdarzeniami:

* onclick
* onkeypress
* onmousedown
* onmouseup
* onmouseover
* onmouseout
* onfocus
* onblur
* onkeydown
* onkeyup
* kod javascript pełniący rolę któregokolwiek z powyższych

1. Sprawdź, czy wymienione powyżej atrybuty występuje zawsze w parze tak, aby każde zdarzenie było możliwe do obsłużenia zarówno myszką jak i klawiaturą, bądź czy istnieje dostępna inna alternatywa.

#### Odpowiedź na pytanie

**Pozytywna** - każde zdarzenie do nawigacji myszką ma swój odpowiednik w nawigacji klawiaturą i na odwrót

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.1.1](#kryterium_211)

### Czy treść dynamicznie generowana przez skrypt pojawia się bezpośrednio po elemencie powodującym jej?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są zmiany strony lub jej treści wywołane przez kod javascript uruchamiany działaniem użytkownika,
2. Jeśli tak, sprawdź czy ta zmiana znajduje się w kodzie strony bezpośrednio za elementem, który spowodował jej powstanie.

#### Odpowiedź na pytanie

**Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma zmian wywoływanych przez skrypty

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.3](#kryterium_243)

### Czy ramka fokusa jest usuwana za pomocą skryptu?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na stronie jest kod javascript, który powoduje usunięcia ramki fokusu z elementów aktywnych.

#### Odpowiedź na pytanie

**Nie dotyczy** - na badanych stronach nie ma skryptów

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

* [Kryterium 2.1.1](#kryterium_211)
* [Kryterium 2.4.7](#kryterium_247)
* [Kryterium 3.2.1](#kryterium_321)

### Czy wszystkie elementy generowane dynamicznie są dostępne dla technologii asystujących?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy elementy generowane dynamicznie (przez skrypt) są dostępne przez technologie asystujące (np. czytniki ekranu).

#### Odpowiedź na pytanie

**Nie dotyczy -** na badanych stronach nie ma elementów generowanych dynamicznie

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 4.1.2](#kryterium_412)

## Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej

| **Lp.** | **Kryterium sukcesu** | **Adres www, ewentualne uwagi** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 1.1.1 - Treść nietekstowa | Wynik pozytywny |
| 2 | 1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) |  |
| 3 | 1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie) | Nie dotyczy |
| 4 | 1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie) | Nie dotyczy |
| 5 | 1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie) | Nie dotyczy |
| 6 | 1.3.1 - Informacje i relacje | Wynik pozytywny, nie dotyczy |
| 7 | 1.3.2 - Zrozumiała kolejność | Wynik pozytywny |
| 8 | 1.3.3 - Właściwości zmysłowe | Wynik pozytywny |
| 9 | 1.3.4 – Orientacja | Wynik pozytywny |
| 10 | 1.3.5 – Określenie pożądanej wartości | Nie dotyczy |
| 11 | 1.4.1 - Użycie koloru | Wynik pozytywny |
| 12 | 1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku | Wynik pozytywny |
| 13 | 1.4.3 - Kontrast (minimalny) | Wynik pozytywny |
| 14 | 1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu | Wynik pozytywny |
| 15 | 1.4.5 – Obrazy tekstu | Wynik pozytywny |
| 16 | 1.4.10 – Dopasowanie do ekranu | Wynik pozytywny |
| 17 | 1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych | Nie dotyczy |
| 18 | 1.4.12 – Odstępy w tekście | Nie dotyczy |
| 19 | 1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu | Nie dotyczy |
| 20 | 2.1.1 - Klawiatura | Wynik pozytywny |
| 21 | 2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę | Wynik pozytywny |
| 22 | 2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe | Nie dotyczy |
| 23 | 2.2.1 - Dostosowanie czasu | Nie dotyczy |
| 24 | 2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie | Wynik pozytywny |
| 25 | 2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu | Wynik pozytywny |
| 26 | 2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków | Wynik pozytywny |
| 27 | 2.4.2 - Tytuł strony | Wynik pozytywny |
| 28 | 2.4.3 - Kolejność fokusu | Wynik pozytywny |
| 29 | 2.4.4 - Cel łącza (w kontekście) | Wynik negatywny |
| 30 | 2.4.5 - Wiele dróg | Wynik pozytywny |
| 31 | 2.4.6 - Nagłówki i etykiety | Wynik pozytywny |
| 32 | 2.4.7 - Widoczny fokus | Wynik pozytywny |
| 33 | 2.5.1 – Gesty dotykowe | Nie dotyczy |
| 34 | 2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania | Nie dotyczy |
| 35 | 2.5.3 – Etykieta w nazwie | Wynik pozytywny |
| 36 | 2.5.4 – Aktywowanie ruchem | Nie dotyczy |
| 37 | 3.1.1 - Język strony | Wynik pozytywny |
| 38 | 3.1.2 - Język części | Nie dotyczy |
| 39 | 3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu | Wynik pozytywny |
| 40 | 3.2.2 - Podczas wprowadzania danych | Nie dotyczy |
| 41 | 3.2.3 - Spójna nawigacja | Wynik pozytywny |
| 42 | 3.2.4 – Spójna identyfikacja | Nie dotyczy |
| 43 | 3.3.1 - Identyfikacja błędu | Wynik pozytywny |
| 44 | 3.3.2 - Etykiety lub instrukcje | Wynik pozytywny |
| 45 | 3.3.3 - Sugestie korekty błędów | Wynik pozytywny |
| 46 | 3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych) | Nie dotyczy |
| 47 | 4.1.1 – Poprawność kodu | Wynik pozytywny |
| 48 | 4.1.2 - Nazwa, rola, wartość | Wynik pozytywny |
| 49 | 4.1.3 – Komunikaty o stanie | Wynik pozytywny |

## Wymagania wynikające z Ustaw

Czy na stronie znajduje się łącze do aktualnej deklaracji dostępności?

**Pozytywna** na stronie w menu nad stopką znajduje się link do Deklaracji Dostępności <https://dostepna.malopolska.pl/deklaracja-dostepnosci>

Warunki techniczne publikacji i struktura dokumentu elektronicznego deklaracji dostępności

Miejsce opublikowania deklaracji dostępności i linku do niej […]

Link do deklaracji dostępności jest opublikowany w taki sposób, aby był łatwo dostępny podczas nawigacji, np. w stopce strony.

Czy na stronie znajduje się łącze do podstawowych informacji o podmiocie przekazanych w tekście łatwym do czytania lub do strony zawierającej takie łącze?

**Negatywna** na stronie nie ma informacji o podmiocie przekazanych w tekście łatwym do czytania i zrozumienia

Ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami z 19 lipca 2019 roku

Art. 6 Minimalne wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami obejmują [...]

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:[...]

c. zapewnienie na stronie internetowej danego podmiotu informacji o zakresie jego działalności […] w tekście łatwym do czytania,

Czy na stronie znajduje się łącze do podstawowych informacji o podmiocie przekazanych tekstem odczytywanym maszynowo?

**Pozytywna** tekst strony może być odczytany przez oprogramowanie, w tym czytnik ekranu, bez utraty informacji i pozwala na odczytanie treści, struktury i formatowania

Ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami z 19 lipca 2019 roku

Art. 6 Minimalne wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami obejmują [...]

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:[...]

c. zapewnienie na stronie internetowej danego podmiotu informacji o zakresie jego działalności – w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo […]

Czy na stronie znajduje się łącze do podstawowych informacji o podmiocie przekazanych w języku migowym lub do strony zawierającej takie łącze?

**Negatywna** na stronie nie ma informacji o podmiocie w języku migowym

Ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami z 19 lipca 2019 roku

Art. 6 Minimalne wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami obejmują [...]

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:[...]

c. zapewnienie na stronie internetowej danego podmiotu informacji o zakresie jego działalności – w postaci […] nagrania treści w polskim języku migowym […]

Czy stronę zgłoszono do Wykazu stron internetowych podmiotów publicznych?

**Pozytywna** strona została zgłoszona do Wykazu stron internetowych podmiotów publicznych prowadzonego przez Ministerstwo Cyfryzacji pod adresem <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wykaz-stron-internetowych-podmiotow-publicznych>

Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

Art. 14. 1. Minister właściwy do spraw informatyzacji sporządza wykaz adresów stron internetowych podmiotów publicznych. […]

5. Podmioty publiczne weryfikują aktualność wykazów, o których mowa w ust. 4, w zakresie swoich stron internetowych.

## Tabela zasięgu i wagi błędów

Przy każdym błędzie, oceń na ile dana niedostępna treść lub funkcja jest powszechna i ważna dla użytkowników strony internetowej. To Twoja subiektywna ocena, ale oprzyj ją na wiedzy i zrozumieniu potrzeb użytkowników, a nie przeczuciach. Opisz jasno i dokładnie swoją ocenę.

Dane zebrane w tej tabeli przydadzą się przy planowaniu kolejności prac. Będą pomocne dla programisty, koordynatora ds. dostępności lub innej osoby odpowiedzialnej za wdrożenie poprawek.

## Zasięg błędu

Jeśli trafisz na błąd, sprawdź czy jest on także na innych, analogiczny stronach czy może wystąpił tylko jednokrotnie. Adresy tych dodatkowych stron także umieść w tabeli przy opisie błędu. Dzięki temu zobaczysz jaki jest zasięg tego problemu.

## Waga błędu

W ostatniej kolumnie tabeli możesz ocenić wagę danego błędu. Przyda Ci się to przy planowaniu kolejności prac naprawczych. Wagę błędu możesz ustalić na skali np. od 1 do 5 lub opisowo np. błąd krytyczny, błąd istotny, błąd nieistotny.

Pamiętaj, że **waga błędu zależy od kontekstu**. Brak odpowiednich opisów alternatywnych zdjęć w artykule o wręczaniu nagród pracownikom gminy to błąd nieistotny, ale w wirtualnej galerii sztuki brak takich opisów dzieł będzie już błędem krytycznym.

Zwróć uwagę na [strony, które bezwzględnie muszą być dostępne cyfrowo](#_Wybierz_strony_do) nawet w serwisach z wieloma błędami. Waga błędów na tych stronach będzie wysoka.

Nawet błąd, który uznasz za nieistotny, nadal pozostaje błędem dostępności cyfrowej i oznacza niezgodność strony internetowej z wytycznymi WCAG 2.1 i ustawą o dostępności cyfrowej.

| **LP** | **Adres strony, na której został wykryty błąd oraz ewentualne podstrony, na których również występuje.** | **Szczegółowy opis błędu z wyjaśnieniami** | **Nadana waga błędu** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Niedostosowane dokumenty |  | wysoka |
| 2. | Tekst łatwy do czytania | Brak tekstu ETR wymaganego Ustawą | wysoka |
| 3. | Film z tłumaczem PJM | Brak filmu z PJM wymaganego Ustawą | wysoka |

Dla spełnienia dostępności cyfrowej wymagane jest usunięcie błędów wskazanych w poniższym raporcie.

Waga błędów jest określona poziomem kryteriów:

* A – błąd krytyczny (waga wysoka),
* AA – błąd istotny (waga średnia).

Pomimo niespełnienia kryteriów na poziomie A, błędy nie dotyczą treści istotnych, większość informacji jest możliwa do odczytania przez technologie wspomagającą w utrudniony sposób, lecz nie niemożliwy.